

## EDITORIAL

A Revista Hospitalidade, ao completar mais um ano de circulação, demonstra nos resultados apresentados até aqui a perspectiva de análise do tema pelo Programa em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi.

As linhas de pesquisa - Dimensões Conceituais e Epistemológicas da Hospitalidade e do Turismo e Estratégias em Hospitalidade e Turismo, das quais derivam os grupos de pesquisa atualmente em atividade, Inovação e Qualificação em Hospitalidade e Turismo, Gestão de Negócios em Hospitalidade e Socioantropologia da Hospitalidade - ratificam que a temática da Hospitalidade ganha, a cada momento, discussões teóricas novas e pertinentes, ampliando a interpretação da noção cultural e na compreensão do mundo social.

Neste número, apresentamos inicialmente discussões focadas nessas linhas de pesquisa, abrindo com o artigo de Guillermina Fernández e Aldo Guzmán Ramos, intitulado *Los Stakeholders Y Su Rol En La Gestion Ambiental*, no qual seus autores propõem-se a compreender os mecanismos da gestão ambiental na esfera privada e as relações socioeconômicas de setores empresariais, a partir da análise dos “*stakeholders (grupos de interés) de los alojamientos extrahoteleros en Tandil*”.

Em seguida, Paula Maines Silva, Sérgio Luis Beckel Flor, apresentam o artigo, A gestão da energia em redes de cooperação: Um Estudo de Caso da Versare Rede de Hotéis, no qual a temática da gestão de meios de hospedagem é analisada pela ótica da sustentabilidade dos recursos ambientais.

Ampliando-se esta temática de sustentabilidade para a percepção das relações humanas baseadas na compreensão teórica proposta pela hospitalidade, Jussara Danielle Aires, Edilene Adelino Pequeno e Lore Fortes, procuram analisar, em seu artigo, A Relação Entre

Turistas Estrangeiros E Residentes: O Caso De Ponta Negra - Natal/Rn, no qual o turismo é percebido “*enquanto atividade sociocultural [que] tem sua essência nas interações humanas, sobretudo nas relações entre visitados e visitantes.*”

Ainda percebendo o turismo e seus múltiplos impactos culturais, sociais, ambientais e econômicos, pela ótica da sustentabilidade, Giselle M. Pilla Blankenstein e Luís Henrique Souza, nos apresentam o artigo, ***Educar para o turismo: contributos estratégicos para a sustentabilidade de destinos***, no qual discute-se a educação como base ao desenvolvimento da ótica da sustentabilidade na prática do turismo.

Maria Claudia Setti de Gouvêa Franco, ampliando as discussões possíveis da percepção da hospitalidade analisa, *A Hospitalidade Enquanto Ação Mediadora Na Fabricação De Valor De Gozo No Contexto Da Comunicação Política*, artigo que procura “(...) demonstrar a aderência dos fundamentos teóricos de Hospitalidade na construção do valor gozo na superindústria do imaginário nas ações de comunicação política (...)”.

No trabalho de Tiago Savi Mondo, ***Marketing de Experiência para intermediários: possibilidades e limitações do Fam-Tour na hotelaria***, são discutidas ações de parceria para ampliação dos negócios na área de meios de hospedagem.

Para finalizar, ainda focando a área de meios de hospedagem, Mariana Pires Vidal e Vera Maria Medina Simonetti, apresentam o artigo ***Comprometimento Organizacional: um estudo de caso no setor de governança hoteleira, que procurou*** “(...) investigar o comprometimento organizacional dos funcionários no setor de governança hoteleira, indicando quais dos cinco fatores de comprometimento organizacional (...)”.

Na sessão de Resenhas, César Vilaça apresenta uma análise crítica da obra “Turismo, Educação e Acolhimento: um novo olhar” de Biagio M. Avena, enquanto Ana Carolina Angeli, propõe um olhar aprofundado para o livro, *Hospitalidade: a inovação na gestão das organizações prestadoras de serviços*” de Geraldo Castelli.

Com a apresentação destes materiais esperamos continuar contribuindo de forma fundamental para a ampliação da compreensão teórica da Hospitalidade percebendo, assim, as inter-relações conceituais necessárias à formação dos elementos estruturais formativos da sociedade contemporânea.

Airton José Cavenaghi  
Luiz Octavio de Lima Camargo  
Editores